

Sosialisasi Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Citra Kemasan Produk UMKM

Nurchahya Nugraha¹, Mochammad Resha^{2*}, Eko Wahyu Saputra³

¹ Jurusan Teknik Mesin Fakultas Teknik, Universitas Lampung, Bandar Lampung, Indonesia

² Jurusan Teknik Mesin Fakultas Teknik, Universitas Lampung, Bandar Lampung, Indonesia

³ Jurusan Teknik Mesin Fakultas Teknik, Universitas Lampung, Bandar Lampung, Indonesia

Corresponding Author Email: m.resha@eng.unila.ac.id

Received: 03/01/2025, *Accepted:* 13/03/2025

Abstrak

Kemajuan teknologi informasi yang semakin pesat membuat literasi digital menjadi hal yang penting untuk dikuasai, terutama bagi penggiat usaha UMKM. Salah satu aplikasi desain grafis yang dapat membantu meningkatkan literasi digital dan kreativitas belajar peserta didik adalah Canva. Penelitian ini bertujuan untuk mengadakan sosialisasi pelatihan penggunaan aplikasi Canva kepada pengusaha UMKM Kopi Anjosia. Metode yang digunakan adalah kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilakukan oleh tim pengabdian. Materi pelatihan meliputi pengenalan aplikasi Canva, cara mengunduh dan mengaplikasikannya, serta pembuatan desain poster, logo, dan spanduk. Setelah mendapatkan pelatihan dan bimbingan dari tim pengabdian, siswa/siswi mampu mengoperasikan aplikasi Canva dengan baik dan dapat membuat desain-desain yang kreatif. Kegiatan PKM ini membantu tim pemasaran Kopi Anjosia dalam mendesain produk kemasan berbasis digital yang semakin pesat untuk meningkatkan kreativitas dan pengembangan UMKM. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penggiat UMKM lainnya dalam memperkenalkan dan melatih penggunaan aplikasi Canva sebagai pengembangan kreatifitas dalam mendesain kemasan produk.

Kata Kunci: Aplikasi Canva; Literasi digital; Produk Kemasan

Abstract

The rapid advancement of information technology makes digital literacy an important thing to master, especially for MSME entrepreneurs. One of the graphic design applications that can help improve digital literacy and student learning creativity is Canva. This study aims to conduct socialization of training on the use of the Canva application for MSME Kopi Anjosia entrepreneurs. The method used is Community Service (PKM) activities carried out by the community service team. The training materials include an introduction to the Canva application, how to download and apply it, and creating poster, logo, and banner designs. After receiving training and guidance from the community service team, students were able to operate the Canva application well and were able to create creative designs. This PKM activity helps the Kopi Anjosia marketing team in designing digital-based packaging products that are increasingly rapid in increasing creativity and MSME development. It is hoped that the results of this study can be a reference for other MSME activists in introducing and training the use of the Canva application as a development of creativity in designing product packaging.

Keywords: Canva Application; Digital Literacy; Packaging Products

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi yang pesat membuat semua informasi dapat diperoleh dan diakses dengan mudah dimana saja. Hal ini dapat terjadi karena informasi aktivitas media karena telah terealisasi cepat oleh kemajuan teknologi. Penggunaan internet di Indonesia mengalami pertumbuhan yang pesat. Maka dengan adanya literasi digital yang merupakan kemampuan untuk mudah memahami dan mencari sumber informasi dari

sumber digital yang memiliki peran yang sangat penting dalam pendidikan karena dapat mengembangkan pengetahuan seseorang mengenai materi pembelajaran [1].

Penguasaan literasi dalam segala aspek kehidupan memang menjadi hal pokok yang sangat penting dalam kemajuan peradaban suatu bangsa. Penduduk Indonesia dengan kuantitas yang besar namun kualitasnya yang rendah, sehingga diperlukan penyeimbang dalam mengatasi masalah tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas sumber daya manusia di Indonesia masih rendah bahkan mengalami penurunan dari tahun ke tahun [2]. Salah satu faktor penurunan rendahnya kualitas sumber daya manusia ini adalah rendahnya pendidikan. Konsep literasi bukan hanya mengenai kemampuan untuk membaca saja melainkan membaca dengan makna dan mengerti. Literasi digital termasuk kemampuan mengolah ide, bukan penekanan dalam proses berpikir kritis ketika berhadapan dengan media digital dibandingkan kompetensi teknis sebagai keterampilan inti dalam literasi digital, serta menekankan evaluasi kritis dari apa yang ditemukan melalui media digital daripada keterampilan teknis yang diperlukan untuk mengakses media digital tersebut. Kompetensi yang dibutuhkan dalam literasi digital yaitu kemampuan mempelajari bagaimana menyusun pengetahuan, serta membangun sekumpulan informasi yang dapat diandalkan dari beberapa sumber yang berbeda.

Menurut [3] Literasi digital adalah kemampuan untuk membuat dan berbagi dalam mode dan bentuk yang berbeda; untuk membuat, berkolaborasi, dan berkomunikasi lebih efektif, serta untuk memahami bagaimana dan kapan menggunakan teknologi digital yang baik untuk mendukung proses tersebut”. Seseorang yang berliterasi digital perlu mengembangkan kemampuan untuk mencari serta membangun suatu strategi dalam menggunakan search engine guna mencari informasi yang ada, proses memahami, menciptakan dan bagaimana menemukan informasi yang sesuai dengan kebutuhan, sehingga dengan demikian dapat meningkatkan kreativitas dalam menciptakan desain kemasan suatu produk yang sesuai harapan.

Menurut [4] berpendapat bahwa Kreativitas adalah kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan cara baru dalam pemecahan masalah dalam menemukan peluang (*thinking new thing*). Dalam dunia marketing menggunakan dan menuangkan ide-ide yang sangat kreatif menjadi amat penting. Contoh kreativitas seorang tim marketing dimana mereka mampu menguasai literasi digital sehingga menciptakan ide – ide terbaru yang menarik dan aktif menggunakan aplikasi canva. Aplikasi canva merupakan sebuah platform yang dapat mendesain suatu grafis, tema visual, dan audio. Canva diluncurkan pada tahun 2013 yang telah banyak digunakan pada suatu perusahaan untuk mendesain produk kemasan barang yang akan dijual dalam berbagai hal seperti penulisan, meningkatkan literasi digital dan kreativitas, mendesain foto, poster, logo, spanduk dengan fitur-fitur yang tersedia sehingga merespon motivasi dalam kreativitas mendesain kemasan.

Aplikasi canva yang diterapkan dapat membuat tingkat motivasi tim marketing menjadi lebih antusias dan aktif dalam literasi digital dan kreativitas untuk mengembangkan desain setiap produk yang akan dijual [5]. Aplikasi canva sangat mudah digunakan dan dapat diakses melalui aplikasi Playstore/Appstore pada handphone atau laptop dan bisa juga diakses melalui web resmi yang bisa digunakan setiap orang saat kegiatan pelatihan pembelajaran yang dapat memberikan ide-ide dan referensi dalam mendesain kemasan dari produk yang akan dijual berbasis literasi digital. Implementasi penerapan desain kemasan produk berbasis canva akan disosialisasikan dengan melaksanakan pelatihan kepada seluruh tim pemasaran produk Kopi Anjosia sebagai wujud meningkatkan literasi digital dan kreativitas dalam mendesain produk kemasan

2. Metode Pengabdian

Dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yaitu sosialisasi pelatihan aplikasi canva untuk meningkatkan citra kemasan di Kopi Anjosia. Kegiatan ini menggunakan metode praktik yang merupakan kegiatan aktivitas yang dilakukan peserta pelatihan untuk mengimplementasikan pengetahuan yang diperoleh dari proses pelatihan dalam pembinaan dan pengawasan mahasiswa pengabdian anggota tim Kopi Anjosia. Dalam melakukan pelatihan aplikasi canva maka dibutuhkan faktor yang penting harus diperhatikan untuk mempermudah kegiatan pelatihan yaitu:

- 1) Kesiapan peserta pelatihan yang siap dalam mengikuti pelatihan yang perlu disikapi dengan benar sehingga dapat mempelajari semua isi rencana pelatih.
- 2) Kemampuan pelatih sangat berpengaruh penting terhadap keberhasilan, maka diharuskan pelatih mampu menguasai materi semaksimal mungkin dan metode yang tepat sehingga memudahkan pemahaman materi yang diberikan.
- 3) Materi pelatihan yang diberikan haruslah sesuai, maka pelatih harus merancang materi sesuai kebutuhan dan dalam penyampaian harus sesuai, sehingga setiap instruksi dalam menyampaikan materi dapat mudah dipahami.

Kelebihan yang diperoleh dari metode praktik yaitu sebagai berikut :

- 1) Anggota tim Kopi Anjosia yang dilatih dan diberi materi dapat memperagakan pengetahuannya dalam kondisi saat ini terjadi.
- 2) Tim pelatih dapat segera memberikan masukan dan arahan secara langsung dan nyata kepada para anggota tim Kopi Anjosia.
- 3) Tim pelatih dapat memberikan informasi dan mengasah keterampilan yang dibutuhkan para siswa-siswi dalam penggunaan aplikasi canva dan fitur-fitur yang digunakan dalam membuat seperti logo, poster, dan menggunakan berbagai template.

Kekurangan yang diperoleh sebagai berikut :

- 1) Ketidakersediaan prasarana yang mendukung anggota tim Kopi Anjosia dalam pelatihan canva seperti laptop, handphone, ataupun kuota internet.
- 2) Tujuan pelatihan tidak dapat tercapai dengan baik tanpa supervisi pelatihan yang baik dari tim dosen selaku trainer.

Anggota tim Kopi Anjosia yang diberikan pelatihan menggunakan aplikasi canva dilakukan dengan menggunakan tahapan-tahapan sebagai berikut :

- 1) Tahapan awal tim pemasaran produk melakukan pengenalan tahapan awal tentang aplikasi Canva, lalu mengarahkan bagian desain produk untuk mendownload aplikasi Canva pada handphone masing-masing, setelah itu mengajarkan bagaimana cara penggunaan aplikasi canva di sesi melakukan pelatihan maka dilakukan Ice Breaking yang dilakukan pada semua anggota tim Kopi Anjosia dalam proses pengenalan dan pembelajaran aplikasi Canva setelah itu masuk ke dalam tahap pengenalan fitur-fitur dalam aplikasi Canva.
- 2) Pemberian materi cara membuat kemasan produk dan melakukan pelatihan dengan memandu anggota tim pemasaran produk dalam membuat kemasan yang dilakukan kepada semua anggota tim Kopi Anjosia
- 3) Pemberian materi cara membuat Logo Kopi Anjosia yang lebih menjual dengan memandu semua anggota tim Kopi Anjosia membuat logo kemasan.

Setelah dilakukannya pelatihan dengan metode yang perlu diuji untuk memastikan metodenya dapat sesuai yang diharapkan kepada semua tim Kopi Anjosia, sehingga dilakukan penilaian pelatihan dengan melihat hasil yang diperoleh. Selama pelatihan berlangsung, penilaian dilakukan untuk merekomendasi kegiatan yang telah dilaksanakan dalam melakukan penilaian maka terdapat tingkatan reaksi, pembelajaran, perilaku, dan hasil dari desain- desain yang telah dibuat oleh semua anggota tim Kopi Anjosia sehingga dari desain dapat dilihat kreativitas bahkan peningkatan literasi digital setiap peserta.

3. Hasil Pembahasan

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang berlangsung pada 12 Desember 2024, yang ditujukan untuk seluruh peserta UMKM Kopi Anjosia. Pada tahap awal tim dosen pengabdian, melakukan survei kunjungan awal untuk melakukan pengabdian. Selain itu, tim juga mengantarkan surat pengantar kepada mitra Kopi Anjosia, dilanjutkan dengan konfirmasi persetujuan bahwa akan dilakukannya pengabdian di lokasi tersebut. Kegiatan pengabdian dilaksanakan di ruang produksi Kopi Anjosia. Pertama kami memperkenalkan apa itu aplikasi Canva dan apa saja kegunaan dari penggunaan aplikasi Canva tersebut. Setelah adanya pemberian materi kepada tim marketing Kopi Anjosia pemateri mengarahkan untuk mengunduh aplikasi Canva pada Laptop mereka dan selanjutnya diarahkan lagi untuk membuat akun.

Selanjutnya, memberikan materi baru sebelum mereka melakukan pelatihan atau praktik, kami terlebih dahulu memberikan materi dan kemudian melakukan praktek secara langsung yang dipantau oleh tim pendamping. Adapun pelatihan yang tim pengabdian laksanakan yaitu membuat produk kemasan. Ketiga itu didesain tanpa menggunakan template yang tersedia di Canva melainkan, kami mengajarkan mereka untuk membuat desain mereka sendiri. Hal itu kami lakukan agar terciptanya kreativitas dari setiap peserta. Dengan menggunakan aplikasi canva dan dengan bimbingan tim pengabdian, tim pemasaran Kopi Anjosia menjadi lebih mudah membuat desain produk kemasan.

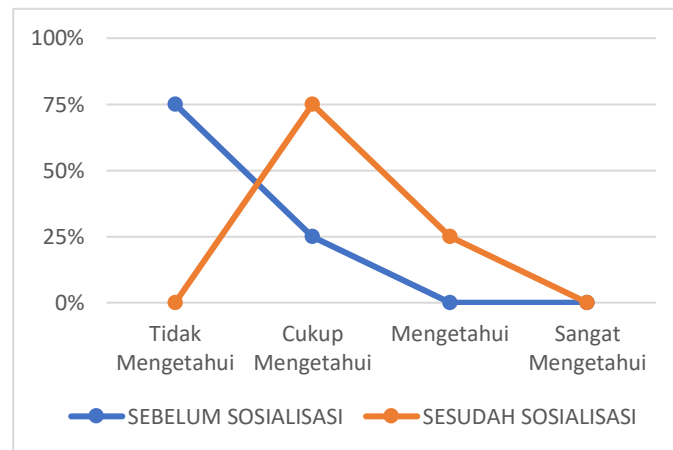
Perubahan yang signifikan mengenai kegiatan sosialisasi untuk meningkatkan pengetahuan tentang desain grafis kepada semua peserta UMKM Kopi Anjosia dengan menggunakan aplikasi canva. Adapun hasil evaluasi kegiatan pengabdian dapat dilihat pada Tabel 1 berikut.

Tabel 1. Peningkatan Pengetahuan Karyawan tentang Canva sebelum dan sesudah sosialisasi dan pelatihan

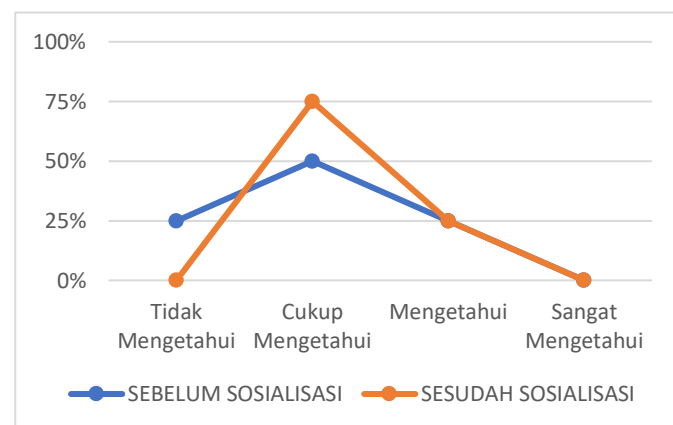
No	Indikator	Sebelum Sosialisasi		Sesudah Sosialisasi	
1	Pengetahuan mengenai Desain Grafis	Tidak Mengetahui	75 %	Tidak Mengetahui	0 %
		Cukup Mengetahui	25 %	Cukup Mengetahui	75 %
		Mengetahui	0 %	Mengetahui	25 %
		Sangat Mengetahui	0 %	Sangat Mengetahui	0 %
2	Pengetahuan mengenai aplikasi canva	Tidak Mengetahui	25 %	Tidak Mengetahui	0 %
		Cukup Mengetahui	50 %	Cukup Mengetahui	75 %

No	Indikator	Sebelum Sosialisasi		Sesudah Sosialisasi	
3	Pengetahuan mengenai cara kerja aplikasi canva	Mengetahui	25 %	Mengetahui	25 %
		Sangat Mengetahui	0 %	Sangat Mengetahui	0 %
		Tidak Mengetahui	25 %	Tidak Mengetahui	0 %
		Cukup Mengetahui	25 %	Cukup Mengetahui	25 %
4	Ketertarikan dalam penggunaan canva	Mengetahui	50 %	Mengetahui	75 %
		Sangat Mengetahui	0 %	Sangat Mengetahui	25 %
		Tidak Mengetahui	25 %	Tidak Mengetahui	0 %
		Cukup Mengetahui	50 %	Cukup Mengetahui	50 %

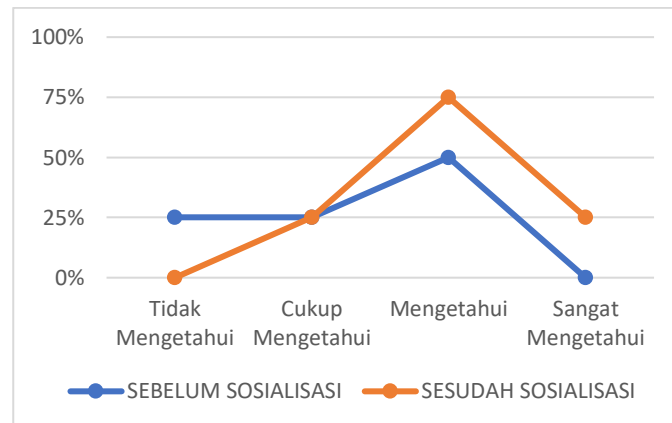
Secara keseluruhan pegawai di Kopi Anjosia sebelum sosialisasi belum mengetahui banyak terkait aplikasi Canva serta pemanfaatanya secara maksimal. Peningkatan pengetahuan terkait pemanfaatan aplikasi Canva didapatkan pada kategori penggunaan aplikasi Canva. Data perbandingan sebelum dan sesudah ditunjukkan pada gambar berikut



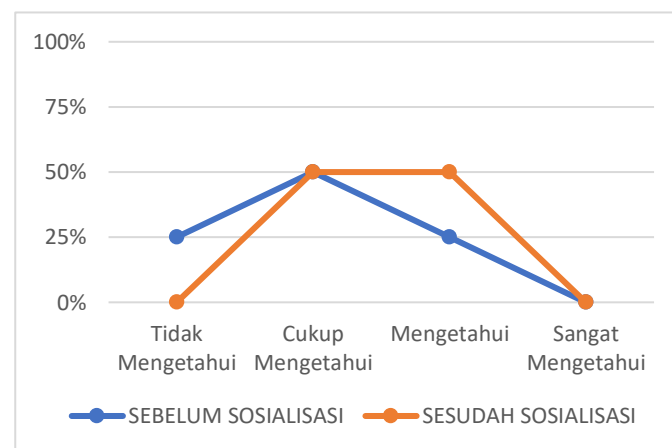
Gambar 1. Peningkatan Pengetahuan Desain Grafis



Gambar 2. Pengetahuan Aplikasi Canva

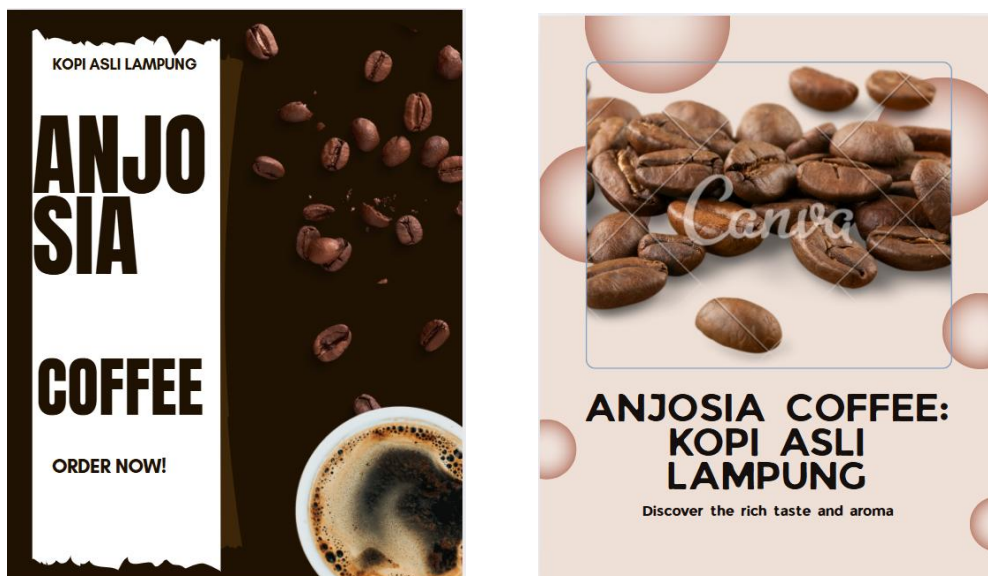


Gambar 3. Pengetahuan Cara Kerja Aplikasi Canva



Gambar 4. Ketertarikan Aplikasi Canva

Beberapa desain hasil logo kemasan produk Kopi Anjosia hasil pelatihan desain produk label ditunjukkan pada Gambar 5 sebagai berikut.



Gambar 5. Model Kemasan Produk Kopi Anjosia

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil laporan PkM dapat disimpulkan bahwa aplikasi Canva sangat membantu para pegiat UMKM seperti Kopi Anjosia ini untuk meningkatkan citra produk dimasyarakat. Peningkatan kualitas produk harus diikuti peningkatan hasil pemasaran yang salah satunya membuat perubahan kemasan melalui desain gambar pada kemasan. Hasil sosialisasi menunjukkan peningkatan kemampuan penggunaan Canva yang menghasilkan desain yang lebih inovatif dan menarik. Kegiatan ini diharapkan dapat memberi manfaat keberlanjutan untuk pengembangan produk selanjutnya agar lebih siap menghadapi persaingan produk secara global.

5. Referensi

- [1] Irsan, I., Pertiwi, A., & Fina, R. (2021). Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Inovatif Menggunakan Canva. *Jurnal Abdidas*, 2(6), 1412-1417.
- [2] Nurhayati, N., Vianty, M., Nisphi, M. L., & Sari, D. E. (2022). Pelatihan dan Pendampingan Desain dan Produksi Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi Canva for Education bagi Guru Bahasa di Kota Palembang. *Dinamika: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 171180.
- [3] Naufal, H. A. (2021). Literasi digital. *Perspektif*, 1(2), 195-202.
- [4] Sari, V. K., Rusdiana, R. Y., & Putri, W. K. (2021). Pelatihan pembuatan media pembelajaran menggunakan canva bagi guru SMPN 1 tegalampel bondowoso. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(3).
- [5] Sinaga, J.S., Sirait, M., Hutabarat, M., Harefa, H.J., Purba, H., Simorangkir, Y.E., Matondang, S.B.M (2023). Sosialisasi Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Literasi Digital dan Kreativitas Belajar Peserta Didik di SMK Negeri Pantai Labu. *KREATIF: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 3(1), 34 – 43.